



Pack Premium : du nouveau pour les familles qu'elles soient classiques, recomposées ou de cœur !

Dès le 18 novembre, Orange Bank enrichit son Pack Premium avec le partage du pilotage parental et une seconde carte Premium offerte. Le tout à un prix inchangé de 12,99€ par mois.

Faciliter la gestion budgétaire au sein des familles : c'est l'idée qui a conduit Orange Bank à lancer le Pack Premium, en novembre 2020. Partant du constat que la digitalisation bancaire favorise des usages incluant toutes les catégories d'âge, la banque a conçu une offre s'adressant à la cellule familiale, les enfants dès 10 ans et leurs parents.

Avec le Pack Premium, Orange Bank s'est fixé un double objectif. D'une part, permettre aux enfants de gagner progressivement en autonomie dans la gestion de leur budget avec une carte bancaire à leur nom, une app bien à eux et des tirelires pour mettre de l'argent de côté. Et d'autre part, permettre aux parents de les accompagner de manière évolutive grâce à des fonctionnalités de pilotage.

Le choix du copilote pour chaque enfant

Initialement réservé au seul titulaire du Pack Premium, le pilotage parental s'élargit aujourd'hui à un ou plusieurs autres copilotes. Des familles classiques aux familles recomposées, Orange Bank souhaite ainsi s'adresser à toutes les configurations parentales, en offrant une souplesse de gestion adaptée à la diversité des liens familiaux contemporains.

Dans le cas d'une famille classique, le second parent peut ainsi copiloter les comptes utilisés par les enfants en ayant accès à l'application, aux paramétrages et aux notifications de leurs comptes. S'il s'agit d'une famille recomposée, le pilotage peut par exemple être partagé avec l'ex conjoint pour les enfants concernés et avec le conjoint actuel pour les autres.

Afin de répondre à une grande variété de situations personnelles, les copilotes peuvent également faire partie de l'entourage familial proche.

La possibilité d'offrir une carte Premium à la personne de son choix

Seconde nouveauté de cette évolution, les titulaires d'un Pack Premium peuvent désormais offrir une carte Premium à la personne de leur choix. Il s'agissait pour la banque de faciliter l'ouverture du pilotage parental à un deuxième adulte, sans frais supplémentaire.

Mais, la banque a souhaité aller plus loin en permettant au titulaire du Pack Premium de proposer la carte à toute personne de sa « famille de cœur », au-delà du seul cadre de la gestion budgétaire collective. En pratique, un conjoint, un parent mais également un ami, un partenaire pourront ainsi bénéficier de ce cadeau et de toutes les fonctionnalités de la carte Premium : assurances voyage, retraits et paiements sans frais partout dans le monde, extension de garantie pour les achats, cash back achats et factures Orange, avantages Mastercard Travel Reward.

« Avec cette évolution, notre objectif est de proposer aux familles des usages encore plus modulables et personnalisables, en phase avec leur quotidien. Elle s'inscrit pleinement dans notre promesse : délivrer à nos clients des produits innovants et simples d'usage, riches en contenus et en services, au meilleur rapport qualité de service/ prix. Une qualité reconnue par les clients qui placent Orange Bank parmi les meilleurs établissements bancaires¹, en tête sur les critères de sécurité, tarifs et relation client » précise Stéphane Vallois, directeur général délégué d'Orange Bank.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la chaîne Youtube d'Orange Bank :

<https://www.youtube.com/watch?v=SiLh4MP9bMc&list=PLPsXOK-aPq5UuVwHjz6ktoMXBwy7B0-jC>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos d'Orange Bank

Lancée en novembre, 2017 et dirigée par Paul de Leusse, Orange Bank propose des offres bancaires conçues nativement autour des usages mobiles des clients, à la pointe de l'innovation et en forte synergie avec l'activité télécom.

Son offre comporte tous les services bancaires fondamentaux avec des cartes bancaires standard et Premium, un livret d'épargne, une offre de prêt personnel, des assurances... De nombreuses fonctionnalités innovantes sont également disponibles telles que le paiement mobile avec Apple Pay et Google Pay, les opérations en temps réel, les virements instantanés par SMS, ou encore la modification à tout moment depuis l'App. du code de la carte bancaire.

L'expérience client d'Orange Bank repose sur la fluidité et la rapidité : autonomes, les clients peuvent effectuer toutes les opérations depuis leur application. La banque a également développé des offres Premium pour une expérience enrichie destinée aux parents et aux enfants.

En décembre 2020, Orange Bank a poursuivi sa stratégie de développement avec l'acquisition d'Anytime, une fintech répondant aux besoins des professionnels, des entreprises et des associations. En Europe, Orange Bank totalise 1,6 million de clients. La banque est également présente en Espagne où elle a été lancée en novembre 2019.

Contacts presse :

Tom Wright ; 06 78 91 35 11 ; tom.wright@orange.com

Emmanuel Gauthier ; 06 76 74 14 54 ; emmanuel2.gauthier@orange.com

¹ Etude Opinion Way/Orange, panel de 3 000 Français de 18 à 75 ans, quali et quanti, avril à juillet 2021.